



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo



Center
Republike Slovenije
za poklicno
izobraževanje



TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA

16. mednarodni festival
Več znanja
za več turizma



ZNANJE,
MLADI
IN TURIZEM



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN
TEHNOLOGIJO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,
ZNANOST IN ŠPORT

URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO



I FEEL
SLOVENIA

Turistična zveza Slovenije,

Zavod RS za šolstvo in

Center RS za poklicno izobraževanje

pod pokroviteljstvom

Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo

razpisujejo

16. mednarodni festival Več znanja za več turizma,

ki bo 30. januarja 2019 na sejmu NATOUR Alpe-Adria

Tema festivala je

TURISTIČNI SPOMINEK **MOJEGA KRAJA**

Turistični spominki so že od nekdaj spremljevalci turizma, njihov nabor pa pomembno dopolnilo turistične ponudbe. Predstavljajo deželo ter vzbujajo spomine in občutke. Njihova zamisel se je porodila iz motivov bogate slovenske naravne, kulturne, tehniške, kulinarčne in druge dediščine.

Vabimo vas, da letos v sklopu teme **TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA** predstavite lokalno turistično ponudbo, ki ima za končni turistični produkt oblikovanje in izdelavo spominka, ki ga želite podariti/prodati domačemu ali tujemu gostu. Ob oblikovanju in izdelavi spominka razmišljajte tudi o ekološki izdelavi embalaže, uporabi lokalnih surovin, privlačnem dizajnu, povezavi z lokalnim okoljem, zgodbi spominka, itd.

Pri današnjem načinu življenja narašča pomen aktivnega preživljanja prostega časa in počitnic, ki v veliki meri sovpadajo z obiskovanjem in odkrivanjem novih dežel, ljudi in navezovanje stikov ter spoznavanje njihovega življenja in običajev.

Da nam ta spoznanja ostanejo blizu oz. v spominu, odnesemo s seboj spominke, saj le tako ostanejo spomini bolj živi.

Vsak gost, tako tuji kot domači, v Sloveniji je potencialni kupec spominka oz. darila, ki ga bo odnesel s seboj domov. Ta izdelek ali spominek bo služil za obuditev in ohranitev spomina na našo deželo. Spominek je torej vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne različnosti vsakdanjikov in praznikov prebivalcev dežel, pokrajin, dolin, mest, vasi, tudi posebnosti, ki nam jih ponujajo v muzejih, naravnih parkih, turističnih centrih idr. Vse te predmete, izdelke, drobne pozornosti in (ali) darila poneseemo v svoja domača, primarna kulturna okolja, kjer nam pomenijo nova spoznanja o deželah in okoljih, ki smo jih obiskali, spominjajo nas na prijetna doživetja in utrjujejo nova spoznanja ali pa nam celo omogočajo nova odkritja na področjih prehranjevanja, oblačenja, skrbi za lastno zdravje ali oblikovanje kakovostnega bivalnega okolja. Odpirajo nova znanja, razvedrijo s svojimi zvočnimi sporočili, ali so le drobne pozornosti, s katerimi smo razveselili prijatelje ob vrnitvi domov. Paleta spominkov je zelo pestra, torej raznolika, tako kot smo raznoliki ljudje, naše želje, predstave, vrednote in cilji, ki si jih postavljamo tudi kot turisti.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo **pisne predstavitve turističnega produkta – naloge, izdelavo promocijskega spota** in **predstavitve turističnega proizvoda na turistični tržnici**.

Zato je nujen interdisciplinaren in timski pristop, ki daje možnost predstavitve različnih področij, ki oblikujejo turizem kot celoto.

Usmeritve za pripravo turističnih produktov:

- opis predstavitve lokalnih znamenitosti oz. doživetij v nalogi naj bo podlaga za oblikovanje turističnega proizvoda/spominka, ki bo predstavljen na turistični tržnici;
- naloga naj temelji na tržnem pristopu, ki bo omogočil predvsem potrditev in oblikovanje idej v celovit turistični proizvod;
- predstavljen turistični proizvod naj ima potencial dejanske uresničitve z izdelanim trženjskim načrtom;
- predstavitev turističnega proizvoda naj bo pripravljena čim bolj inovativno in privlačno, če je le mogoče, z uporabo sodobnih tehnologij;
- stojnica naj smiselno predstavlja proizvod – ta naj bo tudi na stojnici predstavljen skladno z izdelano nalogo in osnovno temo;
- stojnica naj bo privlačna, zanimiva in razpoznavna;
- pri izvedbi predstavitve na turistični tržnici naj bo poudarek na komunikaciji z okolico kot na pravem turističnem sejmu;
- k sodelovanju povabite člane turističnih zvez in društev ter druge turistične delavce v kraju.

Rok za prijavo na festival je **20. september 2018**. Prijavnico pošljite na info@turisticna-zveza.si ali na naslov Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva 38, 1000 Ljubljana.

Vsem prijavljenim na festival bomo ponudili strokovno pomoč in v začetku novembra pripravili seminar, na katerem boste dobili predloge in napotke za vodenje dijakov pri izvedbi projekta.

Rok za oddajo pisne predstavitve – naloge in promocijskega spota je **11. januar 2019**.

Turistična tržnica bo **30. januarja 2019 v času sejma NATOUR Alpe-Adria** na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Pravilnik za izvedbo festivala in tekmovanja Več znanja za več turizma je objavljen na spletni strani <http://www.turisticna-zveza.si/projekt.php?id=12>.

Vsa dodatna pojasnila dobite na Turistični zvezi Slovenije pri Petri Pistotnik, tel. (01) 43 41 670 ali e-pošta petra.pistotnik@turisticna-zveza.si.

Ljubljana, avgust 2018

Turistična zveza Slovenije
predsednik:

Peter Misja


Zavod RS za šolstvo
direktor:

dr. Vinko Logaj


Center RS za poklicno izobraževanje
direktor:

Elido Bandelj


